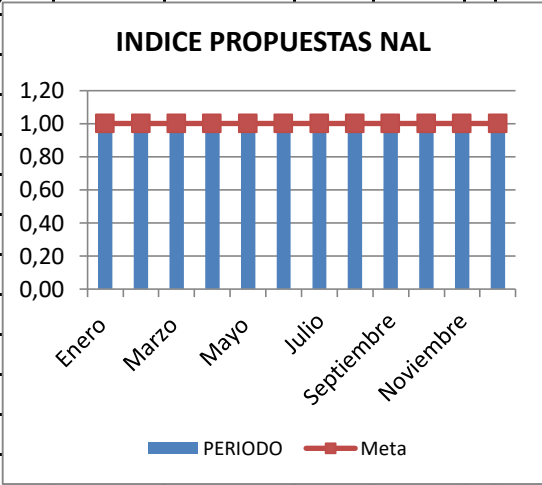


Apendice P: Indicador propuestas nacional												
Nombre del indicador	Indice propuestas Nacional					Periodo	2018		Proceso	Mark		
Definición del indicador	Es la relacion entre el numero total de propuestas presentadas fuera del área metropolitana sobre total propuestas presentadas Trimestre.					Posicionamiento			Resultado			
Definición V	Variable 1:	Número total de propuestas fuera area metropolitana en el trimestre				Fórmula			Meta:	20,00		
	Variable 2:	Total propuestas presentadas.							Frecuencia de medición:		TRIMESTRE	
Fuente de d	Matriz oportunidades					Indice Prop =(N° TOTAL DE PROPUESTAS NAL. EN EL TRIMESTRE / N° TOTAL DE PROPUESTAS PRESENTADAS)			Sentido del indicador		P	
Responsabl	Responsabl	Dirección de marketing										
A quién deb	Todo el personal											
1. RESULTADO DEL PERIODO												
PERIODO	MET	VARIABLE 1	VARIABLE 2	RESULTADO	LOGRO							
Enero	1		1	1,00	0,00	INDICE PROPUESTAS NAL  1,20 1,00 0,80 0,60 0,40 0,20 0,00 Enero Marzo Mayo Julio Septiembre Noviembre PERIODO Meta						
Febrero	1		1	1,00	0,00							
Marzo	1		1	1,00	0,00							
Abril	1		1	1,00	0,00							
Mayo	1		1	1,00	0,00							
Junio	1		1	1,00	0,00							
Julio	1		1	1,00	0,00							
Agosto	1		1	1,00	0,00							
Septiembre	1		1	1,00	0,00							
Octubre	1		1	1,00	0,00							
Noviembre	1		1	1,00	0,00							
Diciembre	1		1	1,00	0,00							
2. ANÁLISIS DE RESULTADO Y LA TENDENCIA												
PERIODO	ANÁLISIS					REQUIERE						
						AC	AP	AM	N/A			
Enero												
Febrero												
Marzo												
Septiembre												
Abril												
Mayo												
Junio												
Julio												
Agosto												
Septiembre												
Octubre												
Noviembre												
Diciembre												